

# Veiledning for å sende ut e-post

## Generelle retningslinjer for å unngå e-postmeldinger for spam

Hvis du kjører en adresseliste eller e-post nyhetsbrev som sender ut mange lignende eller identiske meldinger, kan du risikere å bli anklaget for å sende spam. Hvis du blir anklaget for spamming, kan Internett-leverandøren avbryte kontoen din, du kan miste hosting av nettstedet ditt.

Hvis mulig, begrense hver e-postmelding til 1000 e-postmeldinger.

Hvis e-postene dine blir sendt til personer som ikke har registrert seg for å motta dem, eller til personer som kanskje har registrert seg og glemt, kan du begynne å motta spam klager. Hvis disse klagene kommer til Internett-leverandøren, kan noen av konsekvensene nevnt ovenfor skje. Hvis uvillige mottakere av e-postmeldingen rapporterer det til en svarteliste på Internett, kan det hende at nettstedet ditt kan bli svartelistet av tusenvis av andre Internett-servere.

Hvis du legger folk til listen uten deres samtykke, blir du ofte merket som en spammer. Spam trenger ikke nødvendigvis å være for falske produkter og tjenester. Ditt legitime e-postvarsel kan betraktes som spam, bare fordi det var uoppfordret.

Hvis e-postene dine er identiske, uten personlig informasjon, kan disse også betraktes som spam. Siden spam er massemelding til titusener av individer, er innholdet vanligvis helt generelt. Hvis korrespondansen din ikke inneholder personlig eller unik informasjon, eller ser ut til å være "lukket", kan den bli tatt for å være spam.

Hvis du sender e-post til personer på din adresseliste som inneholder emner eller informasjon som ikke er relevante for den opprinnelige beskrivelsen av din epostliste, kan du bli vurdert som en spammer. Folk som registrerte seg på listen din gjorde det for å motta relevant informasjon, hvis du ønsker å sende dem e-post på ikke-relaterte emner, bør du spørre om deres tillatelse først. Også, hvis du sender korrespondanse til folk med en oftere enn du hadde oppgitt når de meldte seg på, kan dette også betraktes som spam.

Ikke gjør dette:

- **E-posttekst med mer enn 76 tegn per linje .**  
E-poster med mer enn 76 tegn per linje kan bli betraktet som spam
- **Ikke kjøp e-postlister eller såkalte opt-in lister** fra selskaper som hevder å ha "tusener legitime e-postadresser". De fleste av disse selskapene bryr seg ikke om å sjekke om adressene på deres lister er gyldige, og knapt noen gang ber om samtykke fra mottakerne. Du vil ende opp med å sende din e-post til uvillige mottakere og bli anklaget for spam.
- **Ikke send uønskede e-postmeldinger med et "opt-out" alternativ** og forvent at dette skal legitimere din e-post. Brukerne må ikke gå gjennom bryet med å velge ut en adresseliste som de ikke registrerte seg for først og fremst. Mange Internett-brukere vil også ignorere instruksjonene "Opt-out" fordi spammere bruker disse til å validere e-postadressene i deres lister.
- **Ikke be om kvittering for levering til din mailliste.** Mange brukere anser dette for en invasjon av privatliv, og spammere bruker også denne metoden for e-postbekreftelse.
- **Ikke bruk spamming eller "harvesting software".** Dette inkluderer automatiserte e-postprogrammer, e-postadresse gjetting og verifiseringsprogrammer, "websites spiders", "Usenet harvesters", eller annen uønsket e-post programvare. Bruken av disse enhetene er universelt tilskrevet spammere.
- **Ikke send mange like meldinger.** Hvis du sender ut flere e-postmeldinger, må du forsøke å tilpasse emnet og innholdet til meldingene, slik at de ikke er helt generelle. Meldinger som vises "lukket" blir ofte betraktet som spam.

Hva bør du gjøre:

- **Alltid DOBBEL VERIFISER hver eneste epostadresse i listen din.** Dette betyr at når du mottar en e-postadresse fra et elektronisk skjema eller på annen måte, bør du sende en kort bekreftelses-e-post med angivelse av at e-postadressen ble sendt inn og be dem om å bekrefte sin registrering i postlisten din.
- **Hold oversikt over hvor du mottar hver e-postadresse på listen din.** På denne måten, hvis det er noen tvil eller klage, kan du gi medlemmene en fullstendig oversikt over deres abonnement. Når du holder oversikt over hvor hver e-postadresse kom fra, kan du identifisere hvor den "skitne" kilden var, og slutte å bruke den.
- **Hold mail listen din oppdatert.** Gjør forespurte kontaktendringer omgående, og gjør omgående flyttinger umiddelbart.
- **Personaliser innhold og emne i dine mailer.** Selv om dette kan ta lengre tid, legger det til et nivå av troverdighet og profesjonalitet som vil skille deg fra spammere.
- Angi vilkårene dine tydelig og hold deg til dem

- **Angi vilkårene dine tydelig og hold deg til dem.** Hvis du skal sende ut en e-post hver uke, må du sørge for at mottakerne er oppmerksomme på dette, og ikke sende ut mer enn det. Hvis du skal sende e-post om et bestemt emne, hold deg til dette emnet og send ikke ut relatert materiale uten forutgående tillatelse.