

Forespørsel for å slette data

Som en del av GDPR er det nødvendig at personer kan be om å ha lagret personopplysninger som er slettet når som helst. Denne forespørselen kan håndteres på flere måter, enten via telefon, e-post, skjema på et nettsted eller en landingsside ved hjelp av webCRM landingssider. På telefon, e-post og skjema på nettstedet omfatter forespørselen ikke webCRM-konfigurasjon annet enn å slette de forespurte personopplysningene i systemet og dokumentere slettingen.

Sletting av personer eller organisasjoner gjøres ved å klikke på det røde korset på den bestemte enheten i webCRM. Vær oppmerksom på at ved å slette en organisasjon slettes alle tilknyttede enheter, f.eks. personer, aktiviteter, muligheter / leveranser, supportsaker etc. Sletting er ikke reversibel, men webCRM-administrator kan få tilgang til en slettlogg som viser alle slettede enheter på **Konfigurasjon → Innstillinger → Status og log → slett log**.

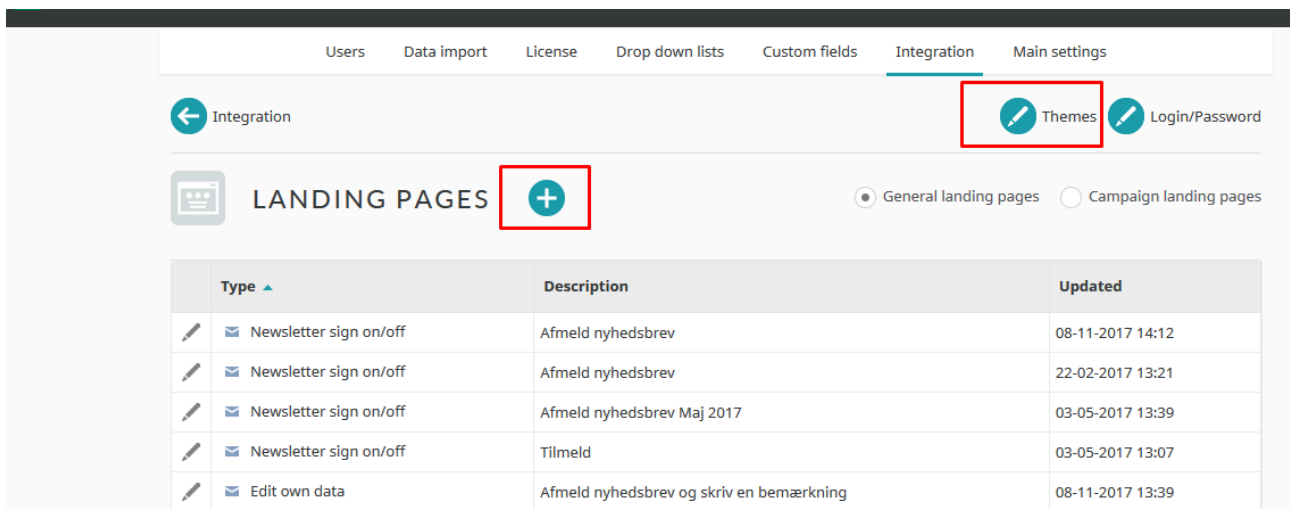
Slett forespørsel med landingssider

Det er mulig å tillate kundens / leads forespørsel sletting ved hjelp av landingssider i webCRM. Landingssider er tilgjengelige i webCRM PLUS og webCRM ENTERPRISE-systemer. Landingssider kan konfigureres til automatisk å opprette aktiviteter når personer sender inn en slettingsanmodning, og informerer (a) webCRM-brukerne om å slette de ønskede personlige data manuelt. I tillegg kan landingssiden utløse en e-post som sendes til en webCRM-bruker for å gi beskjed om forespørselen.

Nivå 99 er nødvendig for å sette opp landingssider.

Go to **Konfigurasjon → Integrasjon → Landingssider**.

Øverst til høyre klikker du **Temaer** og konfigurerer ønsket design for landingssiden (e). Det er mulig å lage forskjellige temaer for forskjellige landingssider. Når du er ferdig med å lage et tema, klikk på "plus-ikonet" for å opprette en landingsside.



Type	Description	Updated
✎ Newsletter sign on/off	Afmeld nyhedsbrev	08-11-2017 14:12
✎ Newsletter sign on/off	Afmeld nyhedsbrev	22-02-2017 13:21
✎ Newsletter sign on/off	Afmeld nyhedsbrev Maj 2017	03-05-2017 13:39
✎ Newsletter sign on/off	Tilmeld	03-05-2017 13:07
✎ Edit own data	Afmeld nyhedsbrev og skriv en bemærkning	08-11-2017 13:39

Velg Rediger egne data og navngi landingssiden

Etter at du har konfigurert de spesifikke parameterne for den spesifikke landingssiden, f.eks. når den skal utløpe som i tilfelle av GDPR slette forespørsel bør settes til "Aldri utløper". I tillegg merker du inn sende-knappen og bekreft meldingen som vises når du har klikket på send-knappen.

Lenger under på konfigurasjonssiden er det mulig å definere om kunden skal bli presentert med noen lagrede personopplysninger, samt å sette opp noen form for hjelpetekst. Det er mulig å legge til "skjulte data" og legge til flere data til aktiviteten som opprettes ved innsending også.

Hvis landingssiden bare brukes til sletting av forespørsler, er det ikke nødvendig å sette opp mer enn de ovenfor viste funksjonene så lenge en prosedyre for håndtering av sletning av personer / organisasjoner er implementert internt for alle webCRM-brukere og spesielt den som er ansvarlig for håndtering av slette forespørsler.

Masse sletting av personer

Hvis du forventer å motta mange slettingsforespørsler, kan du sette opp prosedyren slik at den er basert på et gjentatt masseslettsintervall, f.eks. en gang i uken. Da trenger ikke webCRM-brukeren å slette hver persons data enkeltvis, men i stedet masse slett fra en oversikt ved en bestemt frekvens.

For å kunne slette masse som beskrevet ovenfor, krever det et egendefinert felt som inneholder informasjonen som en bruker har bedt om å bli slettet. Dette gjøres på **Konfigurasjon → Egendefinerte felt0 → Personer**.

<input type="checkbox"/> Label above:	14	Delete request	Standard	12
--	----	----------------	----------	----

På samme måte som før blir en landingsside brukt til å registrere slettingsforespørsler, men i stedet for å opprette en aktivitet sender landingssiden inn en e-postadresse i det egendefinerte feltet her kalt "Slett forespørsel". Dette kan enten gjøres synlig eller ved å bruke "skjulte data" som legger til sjekken

når personen klikker på send-knappen.

Data fields Label(Mandatory) // Comment(Optional) **Default input(Optional)**

13360 Person. Delete request Read/Write Please delete me

Hidden data **Value**

Must be different from input fields



13360 Person. Delete request

Når landingssiden er opprettet, blir det også opprettet en oversikt som filtrerer alle "Slette forespørsler". Fra kategorien "avansert" i oversikter er feltet "Aktiverte handlinger" satt til **Slett data:**



Etterpå, når du viser oversikten, kan du masse slette ved å klikke det røde korset.
PS: masse sletting er ikke reversibelt.

Special actions

Enabled actions

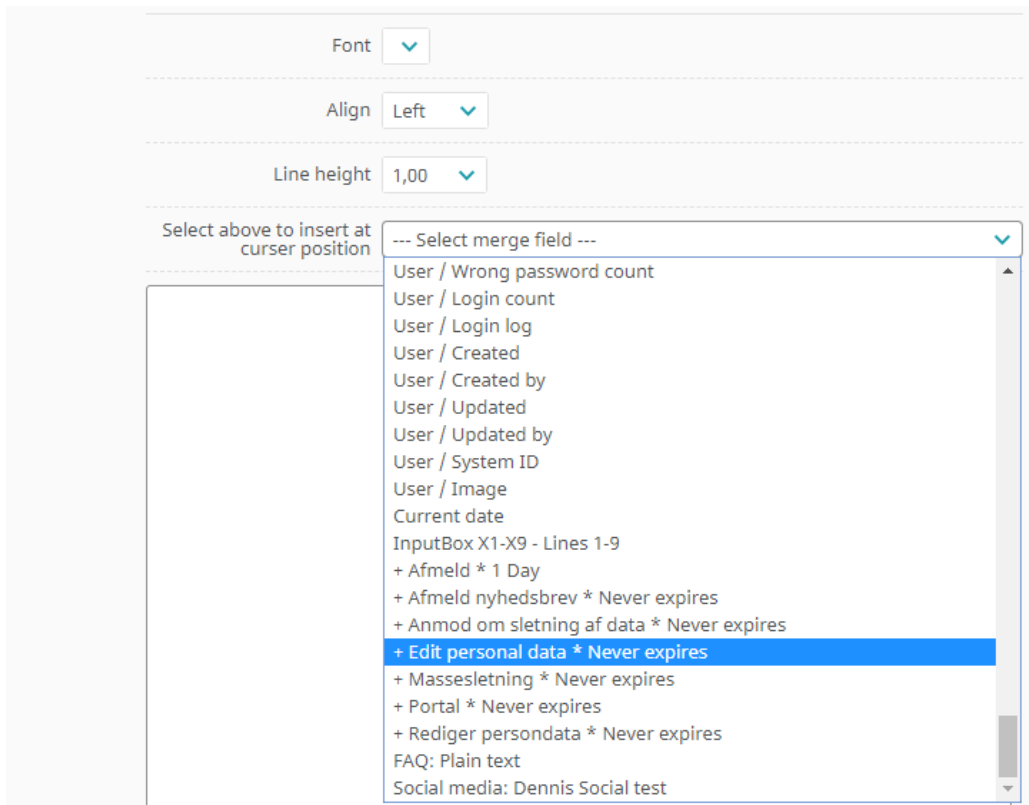
← 1 2 3 4 5 6 7 8 ... 97 ... 193 → Rows/page 50 1-50 (9,637) Standard

		Name	Full name	Email
		3941 NISSAN	Jens Frederiksen	

Dette bør gjøres ofte, f.eks. en gang i uken og alltid før du sender ut masse e-post, slik at listen er oppdatert, og alle som har slått av, blir slettet fra adresselisten. Det kan være en god ide å ha de ansvarlige webCRM-brukerne opprette en aktivitet som minner dem om masseslettsprosessen en gang i uken eller hvilken frekvens du bestemmer for din interne prosess.

Tilgang til landingsside

Kunden kan få tilgang til landingssiden gjennom en unik lenke generert av webCRM. Lenken kan sendes ut som en enkelt e-post eller massepost ved hjelp av e-postmaler som inneholder sammenslåingsfeltet for landingssiden. Feltfelter for landingssider finner du nederst i listen over fusjon felt.



Lenken vil legge til beskrivelsen av landingssiden som en klikkbar lenke (her: Rediger personlige data) og kan endres fra konfigurasjonssiden for den spesifikke landingssiden.

I tillegg til den direkte koblingen er det mulig å gi brukerne tilgang til denne typen landingssider ved hjelp av en portal side der kunden kan logge inn og få tilgang til dataene uten å måtte bruke direkte linken. Finn veiledningen til landingssider og portaler [her](#).