

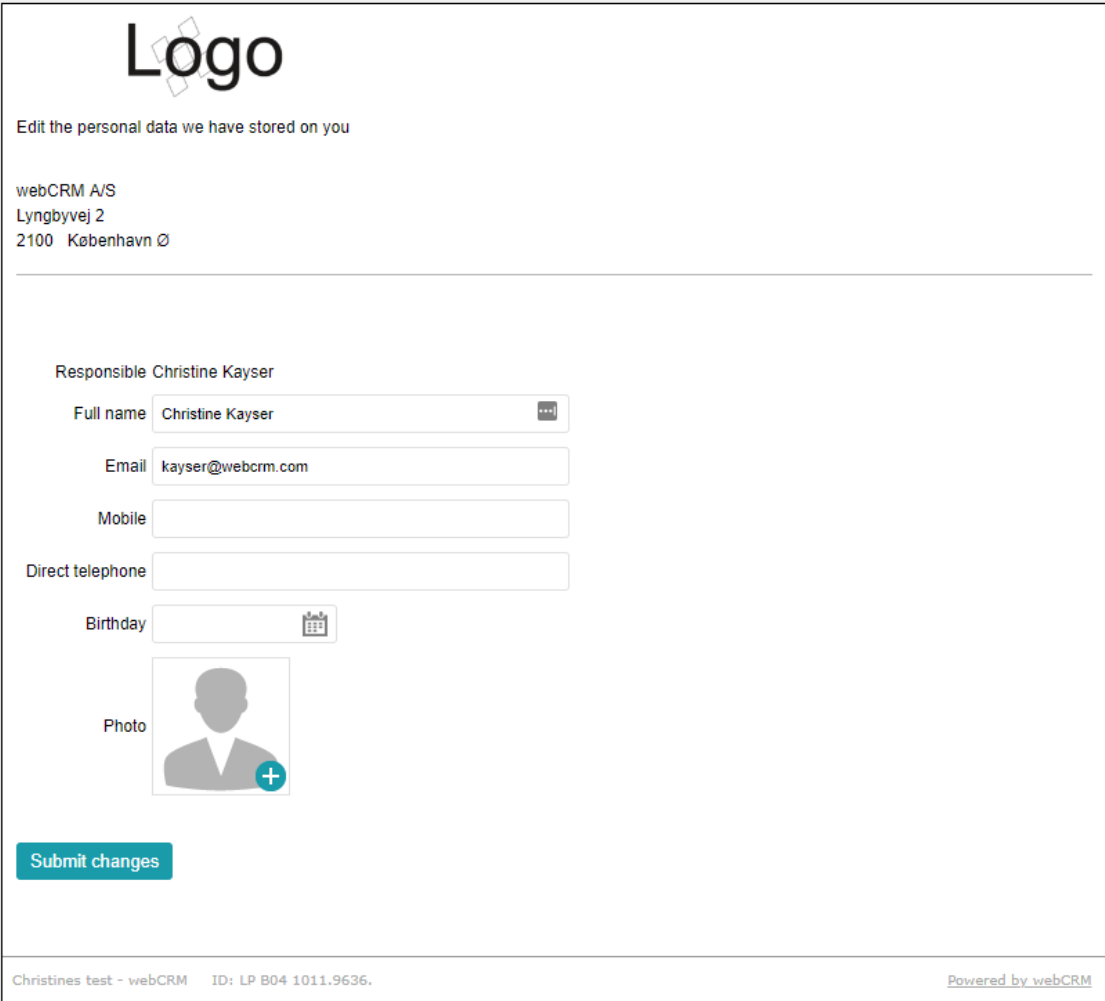
Gi kundene tilgang til å redigere egne data ved hjelp av landingssider

Ifølge GDPR er et selskap pålagt å gi sine kunder eller leder tilgang og evnen til å redigere personlig informasjon som er lagret av organisasjonen. WebCRM kan konfigureres for å tillate tilgang til lagrede data for kunder og fører enten som en visning eller med muligheten til å redigere eksisterende data ved hjelp av landingssider. Landingssider er en funksjonalitet som er aktivert med webCRM PLUS-lisensen.

Hvis webCRM-lisensen din ikke inneholder landingssider (STANDARD-lisens), kan du fortsatt være GDPR-kompatibel ved å administrere dataforespørsler fra kunder eller ledere ved å manuelt finne og sende dataene til spørreskjemaene.

Kunde tilgang

Kunde og ledertilgang ved hjelp av en landingsside kan se slik ut:



The screenshot shows a landing page for editing personal data. At the top left is a 'Logo' placeholder. Below it is the text 'Edit the personal data we have stored on you'. The company information is listed as 'webCRM A/S, Lyngbyvej 2, 2100 København Ø'. The user is identified as 'Responsible Christine Kayser'. The form contains several input fields: 'Full name' (Christine Kayser), 'Email' (kayser@webcrm.com), 'Mobile', 'Direct telephone', and 'Birthday' (with a calendar icon). There is a 'Photo' field with a placeholder image and a plus sign. A blue 'Submit changes' button is at the bottom left. At the bottom of the page, it says 'Christines test - webCRM ID: LP B04 1011.9636.' and 'Powered by webCRM'.

Landingssiden kan konfigureres til å bli mer personlig ved å legge til din egen logo og endre designet for å se mer personlig.

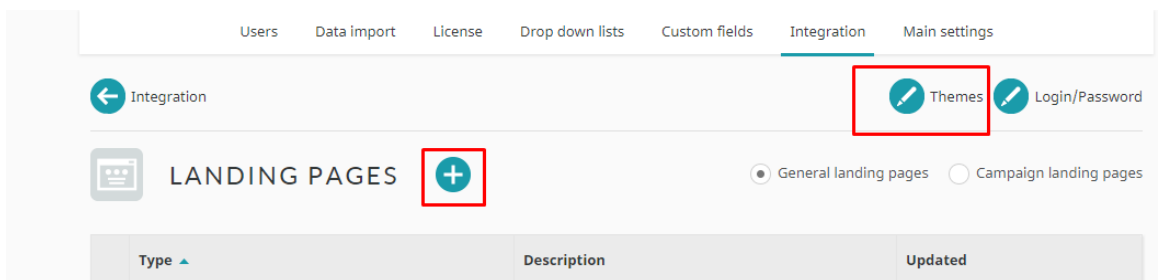
Under topplagoen er det mulig å legge til personlig informasjon som ikke kan redigeres. Alle ønskede / mulige data vil bli vist under linjen og er konfigurert av en webCRM administrativ bruker som bestemmer om dataene skal vises eller redigeres. Når kunden har oppdatert sin informasjon og klikket på den blå knappen (beskrivelsen kan redigeres for denne knappen), blir dataene i webCRM oppdatert umiddelbart.

Oppsett av en landingsside

For å sette opp landingssiden er det nødvendig at webCRM-brukeren har tilgangsnivå 99. Gå til **konfigurasjon/integrering/landingssider**.

I det øverste hjørnet er det en knapp som heter **Tema**. Fra denne menyen er utformingen av landingssiden konfigurert som et tema som kan brukes igjen for andre landingssider, eller flere temaer kan opprettes for forskjellige landingssider.

Når du er ferdig med å sette opp tema, klikk **Pluss-ikonet** for å lage en ny landingsside.



Velg type "rediger egen data" og gi landingssiden en beskrivelse for å kunne skille mellom landingssider.

I følgende sidevisning kan du konfigurere bestemte parametere for landingssiden, f.eks. når den unike landingssiden lenken utløper, i dette tilfellet foreslår vi å slå på "aldri utløp". I tillegg kan du definere hva teksten til innleveringsknappen skal være og meldingen etter å ha sendt inn.

Det er mulig å konfigurere landingssiden for å opprette en aktivitet, men hvis landingssiden er ment å bare tillate visning og oppdatering av personopplysninger, er det vanligvis ikke nødvendig å utløse slike hendelser.

Under disse feltene finner du en stor hvit boks hvorfra de spesifikke datafeltene legges til landingssiden som enten «Les bare», «Les / skriv» eller «Obligatorisk». Det er mulig å tillate tilgang til oversikter fra webCRM også.

Data fields		Label(Mandatory) // Comment(Optional)	Default input(Optional)
11070 Organi. Responsible	Read only	Responsible	
13040 Person. Full name	Read/Write Mandatory	Full name	
13110 Person. Email	Read/Write	Email	
13100 Person. Mobile telephone	Read/Write	Mobile	
13090 Person. Direct telephone	Read/Write	Direct telephone	
13106 Person. Skype	Read/Write	Skype	
Image	Upload / Delete	Photo	

Husk å navngi alle felt og det vil si skrive en kommentar. Boksene lengst til høyre kan brukes til å legge til en standardverdi som både skal vises og lagres i kundens data når du klikker på send-knappen. I tilfelle av en GDPR-forespørsel er det sannsynligvis ikke egnet.

I tillegg til de viste datafeltene kan du sette opp en rekke skjulte datafelt som kan brukes til å legge til notater / informasjon om oppdatering av data til loggfeltet på en person eller legge til en dato i et datafelt. De "skjulte feltene" finnes under de synlige feltene.

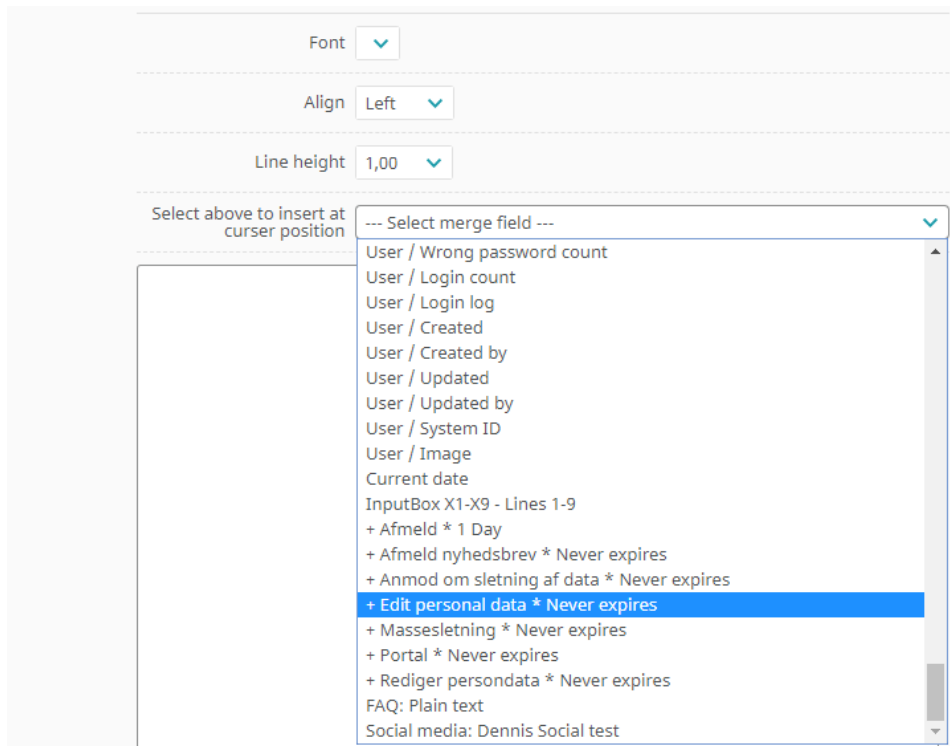
Hidden data	Value
Must be different from input fields	
13119 Person. Log	Updated from landing page.
--- None ---	
--- None ---	

Nederst på konfigurasjonssiden finner du flere tekstbokser som vil vise tekst på landingssiden. Vanligvis brukes teksten her som hjelpetekst eller som en forklarende tekst for å veilede personen gjennom destinasjonssiden og inneholder kanskje selskapets kontaktinformasjon.

Optional text	Text
Optional text 1 Top of page	Edit the personal data we have stored on you

Tilgang til landingssiden

Kunden kan få tilgang til landingssiden gjennom en unik lenke generert av webCRM. Lenken kan sendes ut som en enkelt e-post eller masse e-post ved hjelp av e-postmaler som inneholder sammenslåingsfeltet for landingssiden. Feltfelter for landingssider finner du nederst i listen over



sammenføyningsfelt

Lenken vil legge til beskrivelsen av landingssiden som en klikkbar lenke (her: Rediger personlige data) og kan endres fra konfigurasjonssiden for den spesifikke landingssiden.

I tillegg til den direkte koblingen er det mulig å gi brukerne tilgang til denne typen landingssider ved hjelp av en portal side der kunden kan logge inn og få tilgang til dataene uten å måtte bruke direkte linken. Finn veiledningen til landingssider og portaler [her](#).